

# Dia de Campo CanaVialis

No mês de fevereiro a CanaVialis estará realizando 5 dias de campo com seus clientes para apresentação dos clones promissores CV. Atualmente a rede de experimentação da empresa se estende por 7 pólos regionais de tecnologias localizados estrategicamente para atender os ambientes de produção dos clientes da empresa. Além da experimentação nos Pólos regionais, em 2007, foram instalados mais de 50 campos experimentais diretamente nos ambientes de produção das usinas para seleção local.

Desde 2006 a CanaVialis realiza Dias de Campo exclusivos para seus clientes. No primeiro ano foi apresentado todo o processo de seleção de variedades promissoras e seu respectivo controle realizado com o software proprietário da empresa, o Canasis. Já em 2007, os clientes da empresa tiveram um dia de campo exclusivo por unidade para que pudessem participar ativamente das decisões estratégicas do programa, entender claramente a rede de experimentação e como a sua usina está inserida no programa.

Esse ano o conceito já é de pré-lançamento do produto, afirma Ricardo Madureira presidente da empresa. Apresentaremos aos nossos clientes os clones precoces em fase final de experimentação, os quais já estão plantados em todos os clientes e os melhores materiais serão multiplicados esse ano. Além da fase final de experimentação, os clientes da CanaVialis poderão conhecer os principais destaques das séries posteriores que entrarão na rede de experimentação esse ano nas usinas. A perspectiva do evento é muito promissora, pois nossos clientes não são meros apostadores do programa CanaVialis de Melhoramento genético, mas atuam ativamente do processo e suas principais necessidades e sugestões foram incorporadas nos processos seletivos, comenta Ricardo Madureira.

Desde que foi criada, a CanaVialis trabalha em estreita sintonia com seus clientes, desenvolvendo variedades para atender as necessidades específicas de cada usina. Além de novas variedades, mais ricas, produtivas e resistentes à doenças, a CanaVialis trabalha um pacote de serviços de gestão varietal onde o objetivo final é a maior produtividade nas usinas clientes. Esse resultado é alcançado não somente com a obtenção do novo genótipo mas em grande parte pelo serviço prestado após o lançamento, posicionando adequadamente o material no ambiente de produção onde seja possível se obter o máximo de cada variedade.



CanaVialis : Cinco dias de campo exclusivo para clientes em diferentes regiões para divulgação das futuras variedades CV.